

Front-Runner JOSAI 城西支部研究会のご案内

ご挨拶



城西支部長 新井一成

城西支部の10の研究会は、診断士活動の様々な分野をカバーし、広範囲のスキルアップにつながる活動を行っています。また、常に新しい興味分野を開拓し続ける研究会、ひとつのテーマを徹底的に深掘りする研究会、実践を中心とする研究会など、それぞれ特色を出しながら、時流にのり、あるいは時代を先取りして活発に活動しています。

研究会は、スキルアップの場であると同時に、会員同士の人脈形成や活動連携の場でもあります。参加するメンバーには、専門分野のエキスパートからスキル修得をめざす初心者まで多様な人材が集まっていますが、それぞれが互いに助け合い、刺激し合う中で人間関係を築いています。複数の研究会に所属する会員も多く、その多様な人脈によるネットワークを通じて、新たな活動機会を得ることも多くなっています。

現在、中小企業は厳しい社会経済環境の中で、ウィズコロナ、アフターコロナの時代に向けて、なんとか前進しようと努力を続けています。そういった企業を支援する、私たち中小企業診断士に対する期待も非常に高まっています。その期待に応えるべく、研究会活動などを通じた一層の研鑽が求められています。

これから研究会に入ってスキルを磨きたい、あるいは人脈を広げたいという方、現在よりも広い範囲に活動を広げるために、別の研究会にも入ってみたいという方、是非ともいろいろな研究会に顔を出して、その活動を知り、いっしょに活動を始めて下さい。

また、今ある研究会だけではなく、新たなテーマで活動を始めてみたいという会員の方は、新しい研究会の立上げをしてみませんか？城西支部では、新しい研究会の設立の支援を行いますので、積極的に取り組んでみて下さい。

研究会ご案内 目次

ものづくり経営管理研究会	P2	印刷および関連産業ビジネス研究会	P2
情報管理研究会	P3	コンサルティング実務研究会	P3
ビジネス法務研究会	P4	国際化コンサルティング研究会	P4
流通問題研究会	P5	飲食業界研究会	P5
労務管理研究会	P6	先端小売業研究会	P6
城西ビジネス診断士会(同好会)	P7	読書同好会(同好会)	P7
城西プロコン養成塾(JOPY)	P8	3月26日 研究成果発表会のお知らせ	P8

ものづくり経営管理研究会

1. 会の歴史

当研究会は、1973年に発足し、本邦の中小製造業の持続的成長を支援するため、モノづくりの技術的課題、経営的課題を理解するための知識と経験、及びマインドを醸成するために活動しています。

2. 会の活動内容

様々な知識と経験を有している会員が、自己研鑽を通して得た課題とその解決策を研究会において発表し、会員の診断スキルの向上を図り、ビジネスに結びつけられるような診断士の育成をめざし、様々な内容の活動を実施しています。

主な活動は、モノづくりを主としたテーマに関する講演、討論、研究発表、会員同士の情報交換です。また、外部講師を招いたセミナーも行っています。毎月のテーマは、経営面（人材育成、製品開発、組織改革など）と技術面（IoTやAI等の最新情報、技術革新、安全性向上など）の幅広い内容です。

3. 2021年のテーマ：

「ものづくり中小企業が新型コロナ禍後に向けて大切にすることを考える」で進めました。発表された内容は次のとおりです。

2021年の発表内容
“新価値創造ワークショップ体験と、中小企業が抱える課題”についてのディスカッション
“アフターコロナの日本に求められるクリエイティブマインドセットを考える”についてのディスカッション
ソフトウェア開発会社の受託案件を増やしていくための施策
製品ライフサイクルを考慮した製造戦略
“想像することと創造すること”についてのディスカッション
最近の補助金事業の活用にあたって
現役の建築生産技術者を迎えてのオープンセミナー 「建築生産におけるRX(ロボティクストランスフォーメーション)」
エクセレントカンパニーの条件～企業を成長させるために～
VE思考と中小企業支援
日本の産業の流れと米企業のオープンクローズ戦略 (日本のニッチトップのオープン&クローズ戦略)
カーボンニュートラル実現施策のご紹介～グリーンイノベーション創出力を高める～

Info

開催日：毎月第2土曜日 14:00～17:00
会場：LEC中野本校内 城西支部事務所
+オンライン (Zoom)
会員数：31名 年会費：3,000円

連絡先

代表者：坪田 章 Tel:090-7249-8483
Mail: atsindan2021@jcom.zaq.ne.jp

印刷および関連産業ビジネス研究会

1. 会の歴史

- 1998年に発足した研究会で、印刷情報関連企業の活性化について研究しています。
- 印刷関連企業はデジタル化の波で幅広い分野の企業が関係してきています。
- 中小印刷・情報企業の診断等の支援活動で地域活性化を図ります

2. 会の内容

- 印刷関連の幅広いテーマに関する講演、討論、研究発表、会員同士の情報交換の場です。
 - テーマは、印刷、製本、出版、広告、コンテンツビジネスなど、デジタル関連ビジネスの広範囲の分野です。
 - 見学会等は、業界の見本市・展示会と個別企業の視察を行っています。
- また、セミナーへの参加も行います。

3. 会の特色

- 印刷ビジネスを中心とした研究会として地場産業の支援を目的に発足した研究会です。
- 支会のベテランが多数参加されており、地域に密着した活動を目指しています。
- この数年間は、中小印刷業を主としたメディア関連業の支援活動を行っています

2020年の発表テーマ
AIはどこまで進むのか
デジタル化が日本を変える
金属加工業の原価管理支援事例
エクセレントカンパニーの条件
食品リコールを削減する
食品リコールを削減する
印刷業におけるBtoC
3Dプリンターとコロナ

Info

開催日：毎月第1金曜日 18:00～20:00
会場：城西事務所 (LEC内) 会員数：15名
入会金：なし 年会費：3,000円

連絡先

代表者：小山 武夫 Tel&Fax : 0467-52-9601
Mail: koyama60@crocus.ocn.ne.jp



情報管理研究会

1. 会の歴史

当研究会は、1993年に発足し中小企業のIT化について研究してきました。

実践的な研究内容とするため、大学教授、商店街等現場でのIT支援者も会員としています。令和3年度は新規に3名が入会しました。

2. 会の活動内容

年間テーマを「中小企業の経営改革を支援するIT活動」としています。月例会では2名の会員が発表しています。今年度はDX化や中小企業におけるオープン&クローズ戦略、近年のゲーム業界の動向と展望等発表がありました。

11月は外部講師を招き、「適格請求書等保存方式で何が変わる?~適格請求書(インボイス)への対応で迫られる課題とビジネス変革~」研修会を実施しました。各会員は自分の強みに一層の磨きをかける活動を行っています。和気あいあいの雰囲気楽しく研究しています。

最新の情報技術(クラウド、モバイル・スマホ、SNS、セキュリティ、ERP等)を活用して、中小企業(従業員20名以下の企業)への効果的な経営革新方法を研究しています。3年度は、東京協会認定の「社会貢献事業」も行っています。

3. 会の特色:

ICTによる中小企業の経営革新に興味ある方はご参加ください。

[商店会協議風景]



Info

開催日: 毎月第3土曜日 14:00~17:00
 会場: 杉並産業商工会館
 +オンライン(ZOOM)
 会員数: 34名 年会費: 3,000円

連絡先

代表者: 船越 敏万 Tel: 03-5933-3450
 Mail: funakosi@dream.ocn.ne.jp

コンサルティング実務研究会

1. 会の歴史

当研究会は、昭和50年に発足した「広域研究会」が前身で、20年間商店街をテーマに活動してきました。その後、平成8年に企業等の経営支援を行うため、「コンサルティング実務研究会」となり、現在に至るまで25年間、従業員約50~100名規模の企業を中心に支援を続けてきました。

2. 会の内容

現在は、主に軽金属加工業や不動産業の企業等に対する経営支援を行っています。具体的には、中期経営計画策定およびその実行にむけた支援、人事評価制度構築などに取り組んでいます。

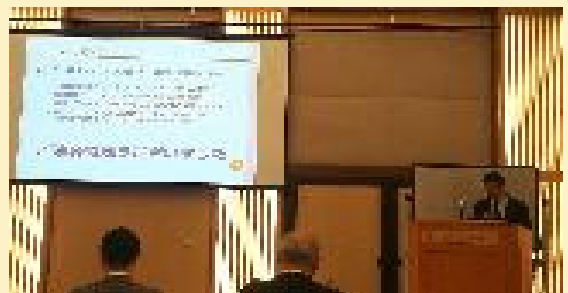
3. 会の特色

企業の経営支援を行うため、経営者や幹部のヒヤリングを行い、守秘義務契約を締結し決算書や経営計

画などの内部資料を開示していただき、全員で改善策を検討します。誰かの発表を「聞く」だけではなく、参加者全員が事前に資料を分析し、会の場で意見交換して、企業への提案内容を練っていきます。

「全員が提案し、人の良いところは自分のものにする。質問・反論はOKで批判はしない」のが原則です。情報を共有し・切磋琢磨することでコンサルの経験とノウハウを得ることが出来ます。もちろん、実務ポイントも取得できます。

[中小企業経営診断シンポジウムでの発表模様]



Info

開催日: 原則毎月第2火曜日 20:00~21:00
 会場や時間帯は、都度連絡します
 当面はオンライン開催が中心となります。
 会員数: 14名 入会金: 2,000円 年会費: 5,000円

連絡先

代表者: 木田裕芳 Tel: 080-4460-3428
 Mail: hiro2kida@yahoo.co.jp
 現在募集中止。再開次第TSMCECAで告知予定。



ビジネス法務研究会

1. 会の目的

当研究会は発足以来30年以上の歴史を有しています。長く活動が続けられたのは、診断士として活躍するためには、法律知識は必須条件と多くの方が考えていると思います。法律の専門家になるだけでなく、法律の専門家(弁護士等)に相談するための基礎的な知識や最近の動向などを勉強するとともに、お互いの仕事での経験などからビジネスにおける法律面での課題の気づきを学ぶことを目的としています。

2. 会の活動内容

経営法務全般及び関連する金融・会計・税務といった問題全般について取り扱います。会員が日頃の活動の中で知り得た知識や必要と感じた法律等を自由に選択し発表しています。専門家でない会員同士の学び合いの場としています。

3. 会の特色：

- 堅苦しくない雰囲気運営しています。例会のあと、都合の良い方で毎回軽く一杯やりながら情報交換や懇親を図っています。活動の実践におけるホットな情報交換や、悩みなどについて、経験を交えた意見交換など貴重な機会となっています。
- 月例発表のうち毎年1回は弁護士によるオープンセミナーを定期的に開催しています。



Info

開催日：毎月第3火曜日 18:30~20:00
 会場：杉並区立産業商工会館
 会員数：22名 年会費：5,000円

連絡先

代表者：中目 昭男 Tel (携帯):050-3375-2100
 Mail : advanced@zad.att.ne.jp

国際化コンサルティング研究会

1. 会の歴史と目的

当研究会は2002年発足、海外展開を志向する中小企業を支援することを最終目的に、国際派診断士として、知見を広め、コンサルティング能力を高めるための研究活動を行っています。

2. 会の活動内容

月例会は会員相互の研究発表です。会員が実体験や調査研究を基に、世界各地の最新情勢や新ビジネス、異文化の視点、中小企業の海外進出や外国人材の雇用等、様々なテーマを発表、活発な意見交換を行っています。ここ二年は海外との人事往来が停止したままのビジネス環境にあって、研究会もオンライン開催を余儀なくされました。しかし、海外や遠隔地在住者も参加できる利点を生かし、例年通り毎月研究会を実施しました。大学教授や外部専門家をゲストに迎えた会では、「コロナ以降のASEAN」「中東ビジネスのリアル」「中国スタートアップ事情」を学びました。月例会の内容は「国際研便り」にまとめ、欠席者も含め全会員に配信しています。

3. 会の特色

会員の1/4が他支部、他協会の所属で、オープンな研究会なのが特徴です。会員には様々な業種を背景に、日本国内、世界各地の現場で、異文化コミュニケーションを体験した猛者が揃います。研究発表中に、突如飛び出す驚きの実話が場を盛り上げます。リアルな研究会が復活した暁には、研究会の終了後も、懇親会で、日本・世界各地の料理・お酒の異文化交流が続くはずですよ。

[オンライン月例会]



Info

開催日：毎月第2水月曜日 18:40~20:40
 会場：中野区産業振興センター等
 会員数：28名+準会員2名 年会費：3,000円

連絡先

代表者：飯崎 充 acx73760@nyc.odn.ne.jp

流通問題研究会

1. 会の歴史・目的

発足は昭和57年5月と歴史は長く、研究会の目的は「流通の視点」を通して企業各種の事業運営を学び、

- ①新たな気付きを得て自身の活動に生かしつつ診断力を醸成すること、
- ②研究対象の企業に対して可能な範囲で関与し、アドバイスを検討・実行することです。

2. 会の活動内容

- ・会員の発表や外部講師の講演による勉強会を通して「流通」という言葉にとらわれず、多種多様な業種の「今日的な」話題、役立つ話が聞けます。
- ・独立診断士にも役立つ話題・テーマを取入れています。
- ・会員に等しく発表の機会が与えられます。
- ・また、外部に出向いて現場を知り、実践的な理解を得るため、例年、12月にはエポックな施設見学等を行なっています。

3. 会の特色：

企業内診断士とプロコンによる異業種交流会の一面もあり、ネットワークが広がります。
 (コロナ禍で自粛中ですが) 例会後の懇親会では各会員企業の業界裏話も聞くことができたりと、貴重な情報交換の場になっています。



ZOOM・Clubhouse利用のオンライン・オープンセミナー：震災以降交流している福島県郡山市・有名老舗酒造の杜氏・女将を講師にお招きして

Info

開催日：毎月原則第4土曜日 18:00~20:00
 会場：中野区・杉並区の公共施設+ZOOM
 オンライン併用ハイブリッド開催
 会員数：34名 年会費：4,000円

連絡先

代表者：鈴木 秀昭 Tel:080-5090-3115
 Mail: hideakibellwood@gmail.com

飲食業界研究会

1. 会の歴史

当研究会は、平成29年度に、JOPY12期生のメンバーを中心に発足した、新しい研究会です。

2. 会の活動内容

会の開催日程は不定期で、その時の会員の都合に合わせて、年12回を目途に開催しています。

今年度は、昨年度に引き続き新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、店舗を訪問しての研究会ができないという非常事態が継続しましたが、そんな状況にもめげることなく、「テイクアウト」や「コロナ後の販促計画」等をテーマにいろいろ研究を進めてきました。

また、プロジェクトチームを作り、「回転寿司の企業支援」や、研究会のホームページの製作にも取り組んでいます。そろそろ、その辺の研究成果も発表したいと考えています。乞うご期待。

3. 会の特色

当研究会は、支部でも一番新しい研究会で、参加メンバーも比較的若手です。また、ワインやビール、日本酒など、様々な領域を得意とする個性的なメンバーが揃っています。単なる研究だけでなく、飲食店の経営診断等の実務もできる集団を目指しています。もし、当研究会の活動にご興味のある方がいらっしゃいましたら、井上までご連絡いただければと存じます。よろしく願いします。

[活動の様子]



Info

開催日：原則、平日夜 19:00~21:00
 会場：LEC研修室（城西事務所）& Zoom
 会員数：約25名 年会費：1,000円

連絡先

代表者：井上 誠 Tel: 080-5450-8666
 Mail: qzg14216@nifty.com



労務管理研究会

1. 会の歴史

当研究会の歴史は長く、20年以上前の平成10年の活動記録がありますが、それ以前のことは把握できていません。

2. 会の内容

毎月第2木曜日に代々木で開催していますが、現在はZOOMでのオンライン開催が中心です。会員の事例発表を中心に、活発な活動を続けています。

毎年のテーマにふさわしい外部講師による講演会を年1回開催しています。

3. 会の特色

「K（知識）とE（経験）の両輪の上にA（能力）の花が開く」と「半学半教（学びあい、教えあう）」という精神にもとづき、専門知識習得と、事例発表による実践的な研究活動を行っています。

人事労務の専門家や、「ヒト」に係る様々な体験を持つ会員が集まっているので、分からないことがあればいつでも相談ができます。

例会後の懇親会も、貴重な情報交換の場になっています。（コロナ禍の現在、懇親会は行っていません。）



Info

開催日：毎月第2木曜日 18:30～20:00
会場：ワ・デイ・ハウス・トヨ-3F会議室（代々木）
※現在ZOOMでのオンライン開催が中心です。

会員数：56名 年会費：6,000円
連絡先：宮井 英行 Tel:090-9109-3260
Mail: h.miyai@miyai-ms.biz

先端小売業研究会

1. 会の目的

- ・ニッチ市場における**実践的マーケティング手法**の研究を行っています。
- ・事例研究を通して得られたノウハウを中小企業支援に活用します。

2. 会の内容

□マーケティング施策の類型化研究の他、以下の企業の事例研究とマーケティング提案を行いました。

（2019年度）

総合刺繍メーカー

（2020年度）

折りたたみ自転車企画・販売

（2021年度）

インテリア関連商品販売チェーン



(例会の様子)



(フィールドワーク)

3. 会の特色

- ・当会オリジナルツール「**買い物行動分析**」を活用し、**実際に悩みを抱える中小企業経営者**に寄り添い、**施策提案**を行っていく実践型研究会です。
- フィールドワークを重視**し、社長との対話、店舗視察、競合他社視察等も行います。
- 最近の事例研究は、BtoCの小売業だけではなく、様々な業種におけるニッチな取り組みに対する提案実績が積みあがってきています。
- ・例会では、各人から意見・提案を出してもらい、みんなで喧々諤々の議論を行うという全員参加型の運営を行っています。

Info

開催日：毎月第4水曜日（原則）19:00～20:30
会場：城西支部事務所（LEC中野）or Zoom会議
会員数：30名
年会費：3,000円

連絡先

代表者：栗林 太郎
Mail: kuritaro1970@gmail.com

城西ビジネス診断士会

1. 会の歴史

当会は、2007年に同好会の位置づけで発足し、現在に至っています。現在の会員は約20名です。発足当初は企業内診断士の集まりでしたが、最近では、独立、兼業など様々な形で活動をしている診断士の集まりです。

2. 会の内容

チューターがトピックスを提供して、それに関して議論をしています。チューターは、自身の何かの発表の事前練習だったり、整理をしておきたいことを纏めて人に聞いてもらう場として活用したり、と負担のない範囲で活動して頂いています。

9月の例会では、日仏両国で精力的に保険ビジネスを展開されている中小企業経営者をお向かえして、御講演をいただきました。

最近ではコロナ禍で全てZOOM開催となっておりますが、例年は会の後に欠かさず懇親会を開いております。

3. 会の特色

年会費無料で、またオブザーバー参加も広く認めておりますので、城西支部会員でしたら、どなたでも自由に参加できます。

開催時には城西メールで案内を出しておりますので、興味あるトピックスがありましたら、是非ご参加ください。フレンドリーな同好会ですので、診断士になられて日の浅い方もお気軽にどうぞ。



[9月例会の様子]

Info

開催日：不定期 年4回(土曜15:00~17:00)
会 場：LEC中野内 城西支部事務所
年会費：無料
会員数：約20名

連絡先

代表者：石川 誠二 Tel: 090-9314-4682
Mail: seijistonriver@gmail.com

中小企業診断士読書同好会

1. 会の目的

- ・読書から得た情報を発表する機会を通して、プレゼン力・発信力の向上を図る。
- ・会員間で診断士活動や自己研鑽に有益な書籍情報を共有する
- ・読書という共通の趣味を通じた会員同士の交流を促進する。

読書を通して診断士に必要な知識を深めるインプットと、それを皆で語り合うことによるアウトプットのトレーニングの両方を楽しみながらできれば良いと考えています。

2. 会の活動内容

毎回テーマを決めてそれに該当する本の内容や感想をメンバー間で紹介し合う形式を基本としていますが、同好会ですのであまり形式にこだわらず臨機応変に会話が進むことを優先しています。

3. 2021年の活動実績色

- ・2021年2月 「実用書を読んで」自分が感じた内容と、その後の実践結果と合わせて紹介
- ・2021年5月 各メンバーのおススメ本をランダムに交換して感想を語り合う。
- ・2021年7月 ジャンルは問わず「戦略」をテーマに課題図書として紹介・感想を発表
- ・2021年10月 リベラルアーツ（一般教養）をテーマに課題図書として紹介・感想を発表

今後は同好会メンバー以外の方にもご参加いただけるような企画も計画中です。

Info

開催日：年に4回程度不定期に開催
会 場：城西支部事務所(LEC中野) or Zoom会議
会員数：10名
年会費：1,000円

連絡先

代表者：栗林 太郎
Mail: kuritaro1970@gmail.com

城西プロコン養成塾（JOPY）

1. JOPYの目的

JOPYは、中小企業経営者に適切な助言・提案のできる診断士の養成を目的とします。特に独立を目指す方が診断現場で役立つ実践的講座と、多様な専門性を持つ仲間との出会いの場を提供します。

平成17年の第1期生から令和3年第17期生まで、既に247名が受講し、多方面で活躍しています。

2. 活動の内容

JOPYは6月から12月の7か月間活動します*。
カリキュラムは診断士活動で不可欠なプレゼン能力・傾聴力向上から始まり、マーケティング戦略・人事労務施策・資金繰り等の共通的講座、さらに創業支援・経営革新計画支援・事業再生・事業承継と、支援企業の局面別講座をカバーします。診断実習は2回行います。（12実務ポイント取得可）

またオプション講座として、城西支部研修部主催スキルアップセミナー（例年3～4回開催）に受講年度は無料で参加できます。

3. 修了後の活動

さらなるスキルアップとして、城西実務実習制度による診断活動に優先的に参加できます。

修了生には診断士としての活動の場を広げるだけでなく、城西支部活動の中核を担ったり、受講を通して知り合った仲間とのコラボレーションにより、新たな活躍機会を創出している方々もいます。



[JOPY17期の受講風景]

* JOPY17期はコロナ禍の影響により、10月から翌年1月の開催となりました。

Info

開催日：6月～12月第3土曜10:00～17:30
会場：杉並区立産業商工会館
募集人員：18名、受講料：80,000円

連絡先

事務局：浅田 昌紀 Tel : 080-5678-0055
Mail : asada@dp.u-netsurf.ne.jp

第48回研究成果発表会のお知らせ（予告）

日時： 3月26日(土) 10:00～17:00(予定)

注意事項：

場所： ZOOMによるオンライン開催

1. 今年度はオンライン開催とします。

発表： 各研究会の一年間の研究成果発表

2. 城西支部会員以外のご希望者の参加も受けれます。
(事前登録制)

資料代： 1,000円

3. 懇親会はオンライン飲み会を含めて行いません。

懇親会： 開催しない予定

4. 時間帯、申込方法、発表研究会、発表者、発表テーマなどの詳細については、T-SMECA3月号に掲載するとともに、城西HP、城西メーリングリストでお知らせしていく予定です。

担当： 研修部 越沼 康明
Email: ykoshinuma@brand-ship.jp



[過去の研究成果発表会の様子]