

ご挨拶



城西支部長 園田愛一郎

近年中小企業診断士の社会的地位が向上するとともに、行政機関、関係機関等から寄せられる期待が大きくなっています。会員の皆様がいかなる立場で中小企業支援を行うにしても、日々の研鑽を重ねてスキルアップを図ることが求められており、研究会活動に参加することが益々重要になってきます。

城西支部には13の様々な分野の研究会があります。得意分野の研究会に参加してその分野を究めるのもいいでしょうし、不得手な分野の研究会で自身の活動領域を広げることでもできます。各研究会は日々の活動を通して品質向上を図っており、1年間の活動の成果を毎年3月に開催する「研究成果発表会」で発表しています。この発表内容は冊子として刊行され、毎年各方面から高い評価を得ています。

一方、研究会は研究活動により研鑽する場だけではなく、所属する多くの会員と知り合うことで人脈を築くことができる場でもあります。城西支部入会後に支部活動に参加するきっかけが掴めない方も、研究会活動に参加することで診断士としての活躍のフィールドが大いに広がります。13の分野には必ずご興味ある分野があると思います。なお、新しい分野の研究会を創設することも大いに歓迎します。

城西支部は本年12月に創立60周年を迎えます。研究会は支部発展の原動力です。この先の100周年に向けて城西支部がさらに発展するために、多くの会員が研究会活動に参加されることを期待しています。

研究会ご案内 目次

見える化研究会	P2	ものづくり経営管理研究会	P2
印刷および関連産業ビジネス研究会	P3	ベンチャーファイナンス研究会	P3
国際化コンサルティング研究会	P4	流通問題研究会	P4
コンサルティング実務研究会	P5	先端小売業研究会	P5
ビジネス法務研究会	P6	地域振興研究会	P6
飲食業界研究会	P7	労務管理研究会	P7
情報管理研究会	P8	城西プロコン養成塾(JOPY)	P8
		3月23日 研究成果発表会のお知らせ	P9

見える化研究会

1. 会の歴史

「見える化研究会」は、内部統制（企業の財務についての見える化）の研究を趣旨として2008年に発足しその後「江戸CSR、事業経営王道の研究」、「日本で一番大切にしたい会社」「国家再興戦略」などをテーマに研究を進めてきました。

今後も「見える化」の深掘研究に取り組みます。

2. 研究会の内容

第一部セミナー（60分） 様々な専門家から、「見える化」を着眼点として、ビジネスに役立つお話をお伺いします。

「ネットワーク作りの時間」（30分） 名刺交換し、他己紹介などしていただきます

第二部 話題の提供、報告（60分） 専門知識をお持ちの内部会員に、話題の提供、報告などしていただきます。

3. 研究会の特色：

1) 見える化を研究する異業種交流会

診断士中心の会ですが、社会保険労務士、行政書士、税理士、弁護士、また中小企業経営者などの方にもご参加いただき交流を深め、ネットワーク作りを進めます。

2) 「見える化プロコン塾」を実施

見える化研究の成果を活かし検証することで、各自のコンサル技術の向上を図ります。企業診断ニュース、SMECAニュースにも積極的に投稿し執筆力を磨きます。



鳴戸部屋コンサル風景



他己紹介のための名刺交換

Info

開催日：毎月第4月曜日 18:30～21:00
会 場：八丁堀ハイテクセンター
会員数：30名 年会費：6,000円

連絡先

代表者：平松 徹 Tel:090-4022-9024
Mail: to@iso-hiramatsu.jp

ものづくり経営管理研究会

1. 会の歴史

当研究会は、1973年に発足し、本邦の中小製造業の生き残りに向け、競争に打ち勝つモノづくり経営について研究しています。

2. 活動の内容

研究会を通して診断スキルの向上を図り、ビジネスに結びつけられるような診断士の育成の場をめざしています。

主な活動は、ものづくりを主としたテーマに関する講演、討論、研究発表、会員同士の情報交換です。情報交換は各分野で活躍する人から最新の情報を得ることができます。また、外部講師を招いたセミナーも行っています。

毎月のテーマは、ケーススタディ、ものづくりの多方面の視点からの検討、IoTやAIなどの最新情報、組織風土改革など、幅広い内容です。

3. 研究会の特色

技術やマーケティング、事業企画などの専門家である多士済々のメンバーが集まる歴史のある会で、広範囲なテーマで活発な意見交換をする場になっています。

ものづくりの海外移転が続くなか、グローバルな競争力を持つ中小ものづくり企業の支援をめざしています。



Info

開催日：毎月第2土曜日 14:00～17:00
会場：LEC中野内 城西支部事務所
会員数：27名 年会費：3,000円

連絡先

代表者：坪田 章
Mail: atsindan@jcom.home.ne.jp

印刷及び関連産業ビジネス研究会

1. 会の歴史

- 1998年に発足した研究会で、印刷情報関連企業の活性化について研究しています。
- 印刷関連企業はデジタル化の波で幅広い分野の企業が関係してきています。
- 中小印刷・情報企業の診断等の支援活動で地域活性化を図ります。

2. 研究会の内容

- 印刷関連の幅広いテーマに関する講演、討論、研究発表、会員同士の情報交換の場です。
 - テーマは、印刷、製本、出版、広告、コンテンツビジネスなど、デジタル関連ビジネスの広範囲の分野です。
 - 見学会等は、年2回以上業界の見本市・展示会と個別企業の視察を行っています。
- また、セミナーへの参加も行います。

3. 研究会の特色：

- 印刷ビジネスを中心とした研究会として平成9年に発足した研究会です。
- 支会のベテランが多数参加されており、地域に密着した活動を目指しています。
- この数年間は、中小印刷業を主としたメディア関連業の支援活動を行っています。



Info

開催日：毎月第1金曜日 18:00~20:30
 会場：城西事務所 (LEC内) 会員数：15名
 入会金：なし 年会費：3,000円

連絡先

代表者：小山 武夫 Tel&Fax:0467-52-9601
 koyama60@crocus.ocn.ne.jp

ベンチャーファイナンス研究会

1. 会の歴史

ベンチャーファイナンス研究会 (VF研) は2004年4月27日に設立されました。

①中小企業の資金ニーズ、②中小企業の資金調達方法、③IPO (株式公開) と経営革新という三つの観点からテーマを絞り、研究します。

2. 活動の内容

会員発表と、ベンチャー企業の経営者をお招きし、経営課題について討議するという二つのスタイルで運営しています。単なる研究活動ではなく、実践的な研究会、中小企業の経営に役立つ研究会を目指しています。

会員相互の親睦を目的に8月は納涼交流会、12月は年忘れ交流会を開催しています。主として経営革新計画を支援する例会外プロジェクトも行っております。

3. 研究会の特色

中小企業診断士、サポーター (中小企業の応援団)、スモールカンパニー (中小企業の経営者) の三者からなるオープンな研究会です。

詳しくはHPをご参照ください。

<http://www.geocities.jp/vfseminar/>



例会風景

納涼交流会

Info

開催日：毎月最終金曜日 18:30~20:30
 会場：中央区京橋プラザ区民館
 会員数：15名 年会費：5,000円

連絡先

代表者：小野 靖 Tel : 090-1804-3838
 y-ono@navy.plala.or.jp

国際化コンサルティング研究会

1. 会の歴史

当研究会は2002年発足、海外展開を志向する中小企業を支援することを最終目的として、そのために、国際派診断士としてのコンサルティング能力の向上を図る研究活動を行っています。

2. 研究会の内容

月例会は会員相互の研究発表です。会員が自らの実体験や知見を基に、世界各地の経済情勢や新ビジネス、海外進出の事例、中小企業の進出相談の事例、貿易・国際金融・物流の実務、越境EC・インバウンドビジネスや外国人材の活用例等、様々なテーマを解説、合わせて世界の街角エピソードを紹介するなどして、毎回活発な意見交換を行っています。月例会の内容は持ち回りで記録し、「国際研便り」として欠席者も含め全会員に配信しています。特定のテーマについて外部の専門家を招いて公開セミナーも行っています。

3. 研究会の特色：

会員の1/3が他支部、他協会の所属で、オープンな研究会なのが特徴です。会員には様々な業種を背景に、日本国内、世界各地の現場で、異文化コミュニケーション体験を持つ猛者が揃っています。真面目な研究発表のみならず、随時飛び出す突拍子もない驚きの実話が場を盛り上げます。



(外部講師大泉啓一郎氏講演会の様子です)

Info

開催日：毎月第2水曜日 18：40～20：40
会 場：中野区産業振興センター 等
会員数：30名 年会費：4,000円

連絡先

代表者：飯崎 充 acx73760@nyc.odn.ne.jp

流通問題研究会

1. 会の歴史

当研究会の発足は昭和57年5月と歴史は長く、研究会の目的は「流通の視点」を通して企業各種の事業運営を学び、

- ①新たな気付きを得て自身の活動に生かしつつ診断力を醸成すること、
- ②研究対象の企業に対して可能な範囲で関与し、アドバイスを検討・実行することです。

2. 活動の内容

会員の発表や外部講師の講演による勉強会を通して幅広い業種を素材に流通と経営の理解を深める。また、外部に出向いて現場を見ることで実践的な理解に努める。12月にはエポックな施設見学を行ないます。

3. 研究会の特色

企業内診断士とプロコンによる異業種交流会の一面もあり、ネットワークが広がります。例会後の懇親会では各会員企業の業界裏話も聞けたり、貴重な情報交換の場になっています。



サッポロビール千歳工場見学 (H30/12/15)

Info

開催日：原則毎月第3土曜日 18:00～20:00
会 場：中野区、杉並区の公共施設
会員数：45名 年会費：3,000円

連絡先

代表者：望月 真生 Tel: 070-5458-8609
Mail : byk02420@nifty.ne.jp

コンサルティング実務研究会

1. 会の歴史

当研究会は、昭和50年に発足した「広域研究会」が前身で、20年間商店街をテーマに活動してきました。その後、平成8年に企業等の経営支援を行うため、「コンサルティング実務研究会」となり23年間、従業員約100名規模の企業を中心に支援を続けてきました。

2. 研究会の内容

例会は毎月第2火曜日19時から開催しています。全員が問題課題を出し、改善策を考えることを基本に、毎月10名前後が出席し議論をしています。**現在は、冷暖房設備業と軽金属メーカー等に対して有償での経営支援を行っています。**

3. 研究会の特色：

企業の経営支援を行うため、経営者や幹部のヒヤリングを行い、守秘義務契約を締結し決算書や経営

計画などの内部資料を開示していただき、全員で改善策を検討します。「全員が提案し、人の良いところは自分のものにする。質問・反論はOKで批判はしない」のが原則です。情報を共有し、切磋琢磨することでコンサルの経験とノウハウを得ることが出来ます。**現在は、人事評価制度構築や中期経営計画策定の支援、及び（当会が提案・主導した）社員意識調査のフォローアップなどに取り組んでいます。もちろん、実務ポイントも取得できます。**



診断結果報告会の模様



研究会の模様

Info

開催日：原則毎月第2火曜日 19:00～20:30
会 場：都度連絡します
(八丁堀ハイテクセンターなどの予定)
会員数：12名 入会金：2,000円 年会費：5,000円

連絡先

代表者：木田裕芳 Tel: 080-4460-3428
Mail: hiro2kida@yahoo.co.jp
見学希望者は必ず事前に連絡をお願いします。

先端小売業研究会

1. 研究会の目的

- ・ニッチ市場における実践的マーケティング手法の研究を行っています。
- ・事例研究を通して得られたノウハウを中小企業支援に活用します。

2. 活動の内容

マーケティング施策の類型化研究のほか、以下の企業の事例研究とマーケティング提案を行いました。

- ・平成28年度
ハープ演奏家、スペイン料理店
※平成28年の中小企業経営診断シンポジウムで、洋菓子製造販売店の事例で発表いたしました。
- ・平成29年度
ペルシャ料理店
- ・平成30年度
ビジネス用動画配信サービス業、和食料理店、漢方薬店

3. 研究会の特色

- ・最近の事例研究は、BtoCの小売業だけでなく、あらゆる業種でのニッチな取り組み、BtoB、創業支援などがあります。
- ・当会オリジナルの買い物行動分析に加え、事例に合う分析手法検討し、それを取り入れたマーケティング提案を行っています。
- ・フィールドワークを重視し、例会の他に店舗の視察や見学を行います。
- ・毎回、メンバー各人から何らかの意見・提案を出してもらい、全員参加型の運営です。



15)

Info

開催日：原則毎月第4水曜日 19:00～20:30
会場：中野商工会館 会員数：25名
年会費：3,000円

連絡先

代表者：内田 信久 uchida@sugisin.com

ビジネス法務研究会

1. 会の目的

当研究会は発足以来30年以上の歴史を有しています。長く活動が続けられたのは、診断士として活躍するためには、法律知識は必須条件と多くの方が考えていると思います。法律の専門家になるのではなく、法律の専門家(弁護士等)に相談するための基礎的な知識や最近の動向などを勉強するとともに、お互いの仕事での経験などから法律に関する問題点の存在の気付きを学ぶことを目的としています。

2. 研究会の内容

経営法務全般及び関連する金融・会計・税務といった問題全般について取り扱います。会員が日頃の活動の中で知り得た知識や必要と感じた法律等を自由に選択し発表しています。専門家でない会員同士の学び合いの場としています。

3. 研究会の特色：

- 堅苦しくない雰囲気運営しています。例会のあと都合の良い方で、毎回軽く一杯やりながら貴重な情報交換や懇親を図っています。
- 月例発表のうち毎年1回は弁護士による公開セミナーを定例的に開催しています。
- 毎年、診断士1次試験問題(経営法務)の解説を通じて、最近の法務関係ニーズとレベルを確認することとしています。



Info

開催日：毎月第3火曜日 18:30~20:00
会場：杉並区立産業商工会館
会員数：20名 年会費：5,000円

連絡先

代表者：中目 昭男 Tel:050-3375-2100
advanced@zad.att.ne.jp

地域振興研究会

1. 会の歴史

当研究会は、発足以来32年目を迎えますが、この間、地域振興策の一環として設置された施設や地方のまちづくり活動等の運営への提案や支援をとおり実践的能力向上を目的に活動しております。

2. 活動の内容

会員を募って、現地へ出向き、実際に見て、聴き、調査して提案するというスタイルを取っています。現在は関東近県にある「道の駅」を支援するための活動しております。道の駅に興味がある方は是非一緒に活動しませんか？

3. 研究会の特色

当研究会の活動は、課題を抱えた地域の施設運営や地域活動団体を探るところから取り組み、提案を実際に行い、提案後のフォローも行っております。

そのため、1箇所の地域との関りが、5年から6年の長期に渡る傾向があります。主な取り組み事例は、群馬県のある町の温泉施設や農産物直売所、特産品開発、長野県飯田市にある「地域まちづくり団体」の支援や林業再生、観光振興の提案です。また、定例の研究会終了後に懇親会で情報交換を行っています。

少人数の研究会ですので、ご興味のある方の参加をお待ちしております。



Info

開催日：奇数月第3水曜日 18:30~20:30
会場：ルノアール中野北口店
会員数：10名 年会費：5,000円

連絡先

代表者：栗原秀明 Tel&Fax: 04-2953-7656
Mail: kurihara37@hb.tp1.jp

飲食業界研究会

1. 会の歴史

当研究会は、平成29年度に、JOPY12期生のメンバーを中心に発足した、新しい研究会です。

2. 研究会の内容

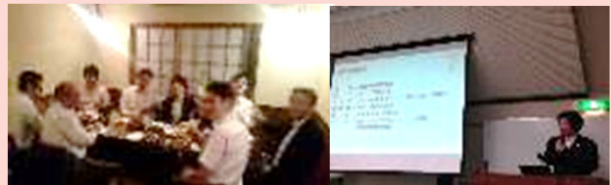
毎月第2～3金曜日頃、その時の会員の都合に合わせて、年12回を目途に開催しています。

今年度は、「中野の個性的な店舗を研究しよう」をテーマに、まずは中野の会議室に集まってディスカッション、その後実際にお店に行き、店舗の改善ポイントなどを、飲みながら楽しく話し合っています。活動開始と同時に始めた店舗の予想損益計算書も、だいぶ事例がたまってきました。

今後は、アドバイスシートみたいなものも作成して、店舗診断ツールとして充実させていきたいと考えています。

3. 研究会の特色：

当研究会は、この12月で新しい研究会で、参加メンバーも比較的若手です。また、メンバーもワインやビール、日本酒、羊肉など、様々な領域を得意とする個性的なメンバーが揃っています。単なる研究だけでなく、飲食店の経営診断等の実務もできる集団を目指しています。もし、当研究会の活動にご興味のある方がいらっしゃいましたら、井上までご連絡いただければと存じます。よろしくお願いいたします。



「楽しく研究」がモットーです

Info

開催日：毎月第2～3金曜日19:30～22:00
会 場：LEC研修室（城西事務所）
会員数：15名 年会費：1,000円

連絡先

代表者：井上 誠 Tel: 080-5450-8666
Mail: qzg14216@nifty.com

労務管理研究会

1. 会の歴史

当研究会の歴史は長く、20年前の平成10年の活動記録がありますが、それ以前のことは把握できていません。

2. 活動の内容

毎月第2木曜日、年12回開催しています。会員の事例発表を中心に、毎月20名前後が出席し、活発な活動を続けています。

毎年のテーマにふさわしい外部講師による講演会を年1回開催しています。

3. 研究会の特色

「K（知識）とE（経験）の両輪の上にA（能力）の花が開く」と「半学半教（学びあい、教えあう）」という精神にもとづき、専門知識習得と、事

例発表による実践的な研究活動を行っています。人事労務の専門家や、「ヒト」に係る様々な体験を持つ会員が集まっているので、分からないことがあればいつでも相談ができます。

例会後の懇親会も、貴重な情報交換の場になっています。



公開講演会

リーダーの石川です

Info

開催日：毎月第2木曜日 18:30～20:00
会 場：ワテイトリスト-301会議室（代々木）
会員数：74名 年会費：6,000円

連絡先

代表者：石川 征郎 Tel&Fax: 046-233-1610
Mail: yukuo@abox7.so-net.ne.jp

情報管理研究会

1. 会の歴史

当研究会は、長年、中小企業のIT化について研究してきました。

実践的な研究内容とするため、大学教授、ソフト会社の営業部長、商店街等現場でのIT支援者も会員として活動しています。

平成30年度も、新規に1名が入会しました。

2. 研究会の内容

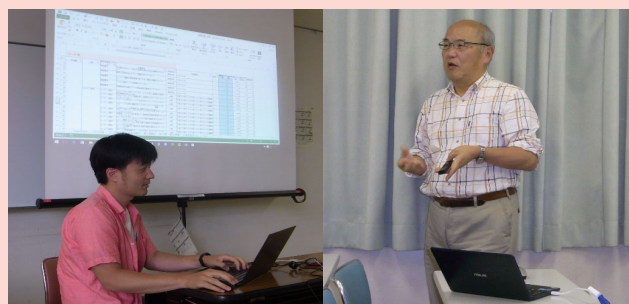
年間のテーマを「中小企業を変革するIT活用」としています。月例会では、2名の会員が発表しています。今年度は、RPAについての発表が多くありました。各会員は自分の強みに一層の磨きをかける活動を行っています。和気あいあいの雰囲気の中で楽しく研究しています。

最新の情報技術（クラウド、モバイル・スマホ、

SNS、セキュリティ、ERP等）を活用して、中小企業（従業員20名以下の企業）の効果的な経営革新方法について研究しています。

3. 研究会の特色：

ICTによる中小企業の経営革新に興味ある方は、ご参加ください。



(研究会風景)

Info

開催日：毎月第3土曜日 14：00～17：00
会場：杉並産業商工会館 会員数：30名
年会費：3,000円

連絡先

代表者：船越 敏万 Tel：03-5933-3450
funakosi@dream.ocn.ne.jp

城西プロコン養成塾(JOPY)

1. JOPYの目的

JOPYは、診断士能力向上、基本と応用の再確認等、独立を目指す方のために診断現場で役立つ実践的な講座を提供する場です。

平成17年の第1期生から昨年の第14期生まで、既に193名が受講し、多方面で活躍しています。

2. 活動の内容

JOPYは6月から12月の7か月間にわたるカリキュラムで構成しています。

診断活動で必要不可欠なプレゼン能力・傾聴力向上から始まり、創業支援・経営革新計画支援・事業再生・事業承継等の講座があります。加えて2回の実務診断を行い、実務ポイントを最大12ポイント取得できます。

また、受講年度は城西研修部主催のスキルアップ講座を無料で参加できます。(例年3～4回開催)

3. 特色

修了生の皆さんは、診断士としての活動の場を拡げるだけでなく、城西支部の活動の中核を担っています。

また、受講を通して知り合った仲間と、独立後の診断活動におけるコラボレーションにより、活躍の機会を創出することにも繋がっています。

更なるスキルアップとして、JOPY修了生は、マイスタープログラムによる診断活動に優先的に参加できる特典があります。

昨年よりOB会も発足し、更なる交流を拡げる場をつくりました。



Info

開催日：6月～12月第3土曜10:00～17:30
会場：杉並区立産業商工会館
募集人員：18名、受講料：75,000円

連絡先

事務局：浅田昌紀 Tel：080-5678-0055
asada@dp.u-netsurf.ne.jp

第45回研究成果発表会のお知らせ(予告)

日 時 : 3月23日(土)12:00~17:00 (予定)

場 所 : 銀座・中小企業会館 (8階・9階)
東京都中央区銀座2-10- 18
TEL : 03-3542- 0121

発 表 : 各研究会の一年間の研究成果発表

資料代 : 1,000円

懇親会 : 土風炉 (会費3,500円)

担 当 : 研修部 山辺 俊夫
Email: yamve@yahoo.co.jp

注意事項

1. 会場は銀座・中小企業会館です。
2. 城西支部会員以外のご希望者の参加も受け付けます。
(事前登録制)
3. 懇親会は17:30頃開始予定です
4. 時間帯、申込方法、発表研究会、発表者、発表テーマなどの詳細については、T-SMECA3月号に掲載するとともに、城西HP、城西メーリングリストでお知らせしていきます。



過去の研究成果発表会の様子