

中野区商店街連合会 商店会加入促進事業



JR中野駅北口
サンモール商店街前



JR中野駅南口 ローター

中野中小企業診断士会 鈴木 隆男

平成25年度 商店会加入促進事業

当事業の目的

1. 中野区と中野区商店街連合会が商店会未加入者等に対して、商店会組合への加入を促進させる取組みを協力して実施する。
2. 持続可能な商店会組合経営の実現に必要な商店会組織基盤の強化を図る。
3. 商店街を中心とした区内地域商業の活性化および地域コミュニティ機能の充実を実現する。

I . 商店街実態調査

1. 商店会の基本情報として、組合の正式名称、設立時期、組織形態、住所等の確認する。
2. 商店会組合の概要調査として、組合の正会員数、区商連加入店舗数、未加入店舗数の調査および空き店舗数の調査を実施した。
3. チェーン店の加入・未加入状況も調査、商店会組合の年間収入総額、月平均的組合費、組合費設定方法について調査を実施した。

Ⅱ．商店街業種調査

当調査では、各商店街街区内の業種構成を調査するため、類似性が強い業種および単独の業種130種に分類した調査表を基に実際に58商店会組合の街区内における業種を調査し、業種店舗数の実数の把握を行った。

Ⅲ. 商店街業種調査表

中野区商店街連合会加入促進業種調査表(左に業種名、右に業種数内のチェン数を記入)

41 商店街名:				記入者:			
NO	業種・業態名	業種数	チェン数	NO	業種・業態名	業種数	チェン数
1	総合スーパー			33	ガソリンスタンド		
2	ホームセンター			34	燃料小売業		
3	総合ディスカウント			35	書籍・雑誌小売業		
4	家電量販店			36	古本小売業		
5	総合衣服小売業			37	新聞小売業		
6	呉服・服地小売業			38	紙・文房具小売業		
7	寝具小売業			39	スポーツ用品小売業		
8	男子服小売業			40	がん具・娯楽用品小売業		
9	婦人服小売業			41	楽器・レコード小売業		
10	子供服小売業			42	写真機・写真材料小売業		
11	靴小売業			43	時計・眼鏡小売業		
12	履物小売業			44	たばこ・喫煙具小売業		
13	かばん・袋物小売業			45	花・植木・苗・肥料小売業		
14	洋品雑貨・小間物小売業			46	建築材料小売業		
15	自動車(新車)小売業			47	ジュエリー・貴金属小売業		
16	中古自動車小売業			48	ペット・ペット用品小売業		
17	自動車部分品小売業			49	骨とう品小売業		
18	二輪自動車小売業			50	リサイクル中古品小売業		
19	自転車小売業			51	介護用品販売		
20	電気機械器具小売業			52	印刷製造小売業		
21	電気事務機械器具小売業			53	写真現像・DPE取次		
22	携帯電話販売小売業			54	宝くじ・チケット販売店		
23	中古電気製品小売業			55	理容・美容業		
24	家具小売業			56	クリーニング・コインランドリー		
25	寝具・畳小売業			57	公衆浴場業・サウナ		
26	宗教用具小売業			58	洗剤・染物業		
27	金物・荒物小売業			59	エステティック業		
28	陶磁器・ガラス器小売業			60	ホテル・旅館		
29	ドラッグストア			61	病院・医院・医師診療所		
30	医薬品小売業			62	歯科診療所		
31	調剤薬局			63	あん摩・指圧・針師		
32	化粧品小売業			64	接骨・整骨		

65	食品スーパー			98	ラーメン店		
66	コンビニエンスストア			99	焼肉店		
67	野菜小売業			100	その他日本専門料理店		
68	果菜小売業			101	その他外国専門料理店		
69	食肉・鳥肉小売業			102	その他の専門料理店		
70	鮮魚小売業			103	そば・うどん店		
71	惣菜小売業			104	ずし店		
72	酒小売業			105	酒場・居酒屋・ビヤホール		
73	和菓子小売業			106	バー・スナック		
74	洋菓子小売業			107	喫茶店		
75	パン小売業			108	ハンバーガー店		
76	牛乳・飲料小売業			109	お好み焼・焼きそば		
77	茶類小売業			110	たこ焼店		
78	料理品小売業			111	日本食テイクアウト		
79	米穀類小売業			112	洋食テイクアウト		
80	豆腐・漬物加工小売業			113	中華テイクアウト		
81	乾物小売業			114	その他飲食店		
82	銀行・郵貯銀行			115	旅行・旅行業代理業		
83	信金・信組			116	衣服・靴・靴等修理業		
84	法律・特許事務所			117	葬儀業		
85	行政・司法書士事務所			118	結婚式場業		
86	土地家屋調査士事務所			119	整体・マッサージ		
87	税理士・公認会計士事務所			120	レンタカー		
88	社労士・コンサルタント			121	学習・進学塾		
89	設計・デザイン業			122	映画館・劇場・寄席		
90	不動産鑑定業			123	ボウリング・テニス		
91	不動産・仲介業			124	パッティング・ビヤード		
92	大衆食堂			125	フィットネスクラブ		
93	レストラン			126	囲碁・将棋所		
94	日本料理店			127	マージャン・ダンスホール		
95	洋食料理店			128	パチンコホール		
96	中華料理店			129	ゲームセンター		
97	エスニック料理			130	カラオケボックス業		

IV. 商店会別一括報告書の作成

商店街実態調査と商店街業種調査の調査内容を58商店会組合別に

- ①商店会の基本情報、
 - ②商店会組合の概要、
 - ③街区内の業種構成を作成、
- その58商店会組合別を一覧として作成した。

V. 加入促進調査の結果

	ヒアリング				業種調査
	正会員	非正会員	区商連加入	空き店舗数	
57商店会組合	3,453	853	2,087	244	4,830
	Tの加盟数	Tの非加盟数			
チェーン店	188	77			

* 1: Tはチェーン店を指す。 * 2: 未回答の組合が1件あった。

理事長・会長が認識する店舗数4,306店舗であった。
業種調査からは、4,830店舗が確認できた

VI. 未加入店の加入促進の課題 1

【未加入店舗の商店会組合加入への担当・役割別】

(1) 区・商連等の連携による加入促進

- ・広域性を有するフランチャイズ等については本部へ赴き理解を得る。

(2) 商店会組合による間接的な加入促進

- ・ビルオーナーを通じた加入依頼を行なう。
- ・不動産会社を通じた加入依頼を行なう。

VI. 未加入店の加入促進の課題 2

(3) 商店会組合による直接的加入促進

- 根気強く加入のメリットを説明し、理解を得る。
- 加入するメリットのある事業を重点的に検討していく。
- 定期的な訪問と勧誘チラシの配布。

VII. 平成25年度の課題(提言)を踏まえた加入促進施策を展開する

- (1) 消費者へのPRの実施
- (2) 加入メリットの構築
- (3) チェーン店に対する加入要請行動